

УДК 330.341.1:338.47

Шинкаренко В.Г.

ЗАСТОСОВУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІДПРИЄМСТВАМИ АВТОТРАНСПОРТУ ПО ОБСЛУГОВУВАННЮ ТУРИСТІВ

В статті розглянуто сучасний стан та перспективи впровадження інновацій в діяльність підприємств автомобільного транспорту, що здійснюють перевезення туристів.

Ключові слова: транспорт, туризм, інноваційні технології, ризик, ефективність

В статье рассмотрено современное состояние и перспективы внедрения инноваций в деятельность предприятий автомобильного транспорта, осуществляющим перевозки туристов.

Ключевые слова: транспорт, туризм, инновационные технологии, риск, эффективность.

In article the modern condition and prospects of implementation of innovations in the activity of the enterprises of motor transport, engaged in transportation of tourists.

Keywords: transport, tourism, technology innovation, risk, efficiency

Постановка проблеми. Стан і перспективи розвитку туристичної галузі України повністю залежать від транспорту та його спроможності надавати якісні послуги з перевезення основним споживачам – туристам. При побудові взаємовідносин підприємств транспорту та туризму основне місце повинні займати інноваційні технології, впровадження яких без узгодження їх доцільності між перевізниками і турфірмами не буде ефективним.

Невідповідність якості транспортних послуг з подорожування міжнародним стандартам по безпеці, комфортабельності, вартості та іншим характеристикам потребує швидкого впровадження інноваційних змін в процес перевезень. Найбільш задіяними в перевезеннях туристів є підприємства автомобільного транспорту, розгляду проблем і перспектив інноваційного оновлення діяльності яких і присвячена дана стаття.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичні і практичні аспекти становлення і розвитку системи транспортного обслуговування туристів досліджені в працях багатьох закордонних і національних науковців, зокрема Азара В.І., Абдулова О.П., Біржакова М.Б., Гуляєва В.Г., Заруцької О.І., Львіної О.М., Кутєпової Г.М., Поляка С.В., Ситнікова В.О., Шамакіної К.Є. та ін.

Формулювання цілей статті. Метою статті є обґрунтування необхідності впровадження інновацій в діяльність підприємств автотранспорту, що займаються обслуговуванням туристів для більш повного задоволення останніх в якісних, кількісних і вартісних показниках послуг з подорожування.

Виклад основного матеріалу. В більшості країн світу, провідне місце в перевезенні пасажирів і туристів належить автомобільному транспорту. Не дивлячись на активний розвиток автомобільного туризму, ще на початку 30-х років минулого століття, в Україні він до цього часу стикається з проблемами, що негативно позначаються на фінансових результатах діяльності автопідприємств. Це підтверджується статистичними показниками України стосовно обсягів перевезень пасажирів автомобільним транспортом [1;2], які наведені на рис. 1.

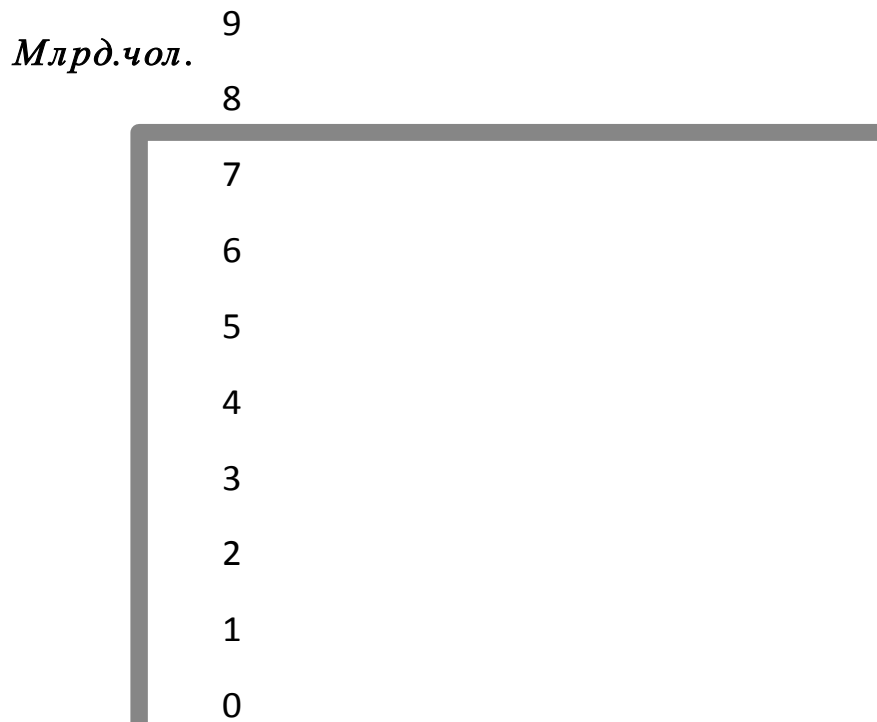


Рис.1. Обсяги перевезення пасажирів транспортом загального користування

Як видно з наведених на рисунку даних, за період, що аналізується, спостерігається тенденція до зменшення кількості перевезених пасажирів як всіма видами транспорту, так і автомобільним зокрема. Не дивлячись на це, питома вага автомобільного транспорту в перевезеннях пасажирів є практично незмінною і складає більше 50%.

Надання переваги в здійсненні подорожувань автомобільному транспорту пояснюється багатьма причинами, основними серед яких є постійний характер роботи при різних погодних умовах, доступність для більшості верств населення.

Не дивлячись на значні переваги в здійсненні транспортного обслуговування туристів, автотранспорту в умовах сьогодення відчують і значні труднощі з організацією його виконання. Насамперед, висока ступінь похибки прогнозування туристичного потоку, залежність кількості здійснюваних подорожувань від фінансових можливостей туристів, подорожчання всіх видів ресурсів, що застосовуються в процесі перевезень туристів, зношеність автотранспортних засобів і їх не пристосування для здійснення перевезень мало мобільних верств населення, а також недостатній розвиток автодорожньої транспортної інфраструктури створюють серйозні проблеми на шляху подальшої ефективної взаємодії підприємств автотранспорту і турфірм [3].

В перевезеннях туристів задіяний власний автотранспорт туристичних фірм, орендований рухомий склад підприємств автотранспорту, власний транспорт подорожуючих осіб, а також взяті напрокат автомобілі.

Формами взаємодії автотранспортних підприємств і туристичних компаній в умовах сьогодення найчастіше виступають укладання договорів на перевезення, оренду автотранспортних засобів, страхування відповідальності перевізника, види оплати наданих транспортних послуг з подорожування та екскурсійного супроводу турів. В даній схемі взаємовідносин в багатьох випадках відсутня інноваційна складова взаємодії суб'єктів транспортного і туристичного бізнесу.

Серед послуг з подорожування туристів найбільшої популярності набули автомобільні екскурсійні тури та тури вихідного дня, при організації яких з метою зменшення вартості туристичних послуг турфірми домовляються з авто перевізниками про нічні перевезення. В цьому випадку останніми повинні бути створені відповідні умови по забезпеченню комфортабельності і зручності перевезень.

Динаміка зміни кількості автотранспортних засобів наведена в табл. 1 [2]. На фоні зростання кількості пасажирських автобусів в 2011 році на 78,2 тис.од. або 45,5% аналіз маркетингових спостережень ринку транспортних перевезень свідчить про низьку якість задоволення вимог туристів по причині фізичного і морального зношення транспортних засобів, а також недостатнього рівня облаштування їх для забезпечення перевезень туристів з обмеженими фізичними можливостями, подорожуючих батьків з немовлятами, людей похилого віку тощо. Відстає від потреб споживачів і розвиток інфраструктурних об'єктів, наприклад, відсутність автомобільних зупинок укомплектованих інформаційними табло о прибутті автотранспорту, кнопками виклику екстрених служб, касами продажу електронних квитків стає суттєвим бар'єром на шляху розвитку неорганізованого туризму.

Таблиця 1

Рухомий склад автомобільного транспорту, тис. од.

Вид транспортних засобів	Роки				
	2007	2008	2009	2010	2011
Пасажирські автобуси	185,5	188,0	180,4	171,5	249,7
З них у приватній власності	108,1	114,5	110,5	101,9	120,7

З метою подальшого збільшення туристичних потоків автотранспортні і туристичні підприємства повинні об'єднати свої зусилля в напрямку впровадження інноваційних змін сутність яких можливо відобразити схематично (див. рис. 2).

Відповідний ефект від застосування інноваційних підходів підприємства автотранспорту отримують тільки в процесі побудови співпраці з тур фірмами взаємоузгодження і взаєморозуміння потреб їх подальшого розвитку [4]. Прискоренню процесів взаємодії вищезазначених підприємств буде сприяти впровадження інтегрованих логістичних підходів адміністрування до систем управління ними.



Рис. 2 . Взаємодія автотранспортних і туристичних підприємств в процесі впровадження інновацій

Висновки. Подальший розвиток інноваційних технологій потребує проведення більш глибоких теоретичних досліджень існуючого національного і закордонного досвіду, вдосконалення методологічних підходів до розробки концепції інноваційного розвитку підприємств автомобільного транспорту по обслуговуванню туристів.

Література.

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Транспорт і зв'язок України 2011 [статистичний збірник] / За редакцією Н.С. Власенко. – К.: Державна служба статистики України, 2012. – 273 с.
3. Шинкаренко В.Г. Оцінка впливу параметрів автотранспортної послуги на задоволення споживачів / В.Г.Шинкаренко, І.М. Ананко // Економіка транспортного комплексу: Збірник наукових праць. – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2011. – Вип.18. – С. 164-177.
4. Шинкаренко В.Г. Вибір напрямків інноваційної політики АТП / В.Г. Шинкаренко, О.В.Клепікова // Економіка транспортного комплексу: Збірник наукових праць. – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2011. – Вип.17. – С. 52-61.